

RESPITALENT

New generation of leaders: Al corazón del desarrollo profesional



14 y 15 de Noviembre de 2025



Hotel Montsant Xativa, Subida al Castillo de Xàtiva, s/n Xàtiva, Valencia

SagardoySchool BUSINESS AND LAW

OBJETIVOS DEL CURSO

1

Potenciar el **Autoliderazgo & Comunicación** persuasiva y asertiva

2

Descubrir la **alquimia de las relaciones** y herramientas para generar acuerdos sólidos que construyan relaciones de confianza y alto valor.

3

Conocer las claves para **crear equipos resilientes** y cohesionados.

FORMATO Y METODOLOGÍA

Curso de **7 horas** en formato **presencial**, con **4 módulos de contenidos** dirigido a **futuros líderes del sector sanitario** en la que se realizarán diferentes dinámicas con el objetivo de favorecer el autoconocimiento y experimentar la importancia de la comunicación

1

Autoliderazgo y Comunicación persuasiva:
Estrategias para impulsar la Colaboración transversal

Autoliderazgo: Me conozco, me acepto y me supero. Dos herramientas que te permitirán descubrirte – Eneagrama + Estilo "PAEI"

Entendiendo los miedos y la sobre-reacción a los mismos.

4 tipos de energía a gestionar: física, mental, espiritual, emocional.

Las 3's (state, story, strategy) como palancas para alcanzar los retos.

Comunicación persuasiva como motor de la colaboración transversal: Conociendo a los demás.

2

La alquimia de las relaciones que suman

El poder de las conversaciones asertivas & empáticas, ¿en qué consisten?

Medir nuestras relaciones a través de la cuenta bancaria emocional y el ratio losada.

Mapa de empatía como herramienta para conocer y entender a mis stakeholders.

El arte de construir relaciones de confianza. Los 5 pasos para impulsar la consecución de objetivos comunes como equipo.

3

La fuerza de los conflictos: abordar la construcción de **conflictos constructivos**

Los 7 tipos de conflicto desde la confrontación al CARE-frontation. Elevar la confianza. El poder de la vulnerabilidad. Los egos.

Aprendiendo a gestionar el conflicto para que sea constructivo: Claves para abordar conversaciones difíciles.

Gestión de desacuerdos y establecimiento de compromisos.

El poder del reconocimiento como fórmula para promover la iniciativa, responsabilidad, lealtad y confianza.

4

No hay individuos perfectos- Sí equipos perfectos.
Creando **equipos resilientes y cohesionados**

Ser un equipo es una elección consciente.

El trabajo en equipo comienza con la comunicación y construyendo confianza. La forma de hacerlo es superando nuestra invulnerabilidad.

El ego es el asesino definitivo de un equipo.